

Kennen Sie schon unser ePaper? ([/magazin](#))

Gründung (<http://www.unternehmer.de/gruendung-selbststaendigkeit>)

Marketing (<http://www.unternehmer.de/marketing-vertrieb>)

Finanzen (<http://www.unternehmer.de/finanzen-steuern>)

Management (<http://www.unternehmer.de/management-people-skills>)

IT & Technik (<http://www.unternehmer.de/it-technik>)

Recht (<http://www.unternehmer.de/recht-gesetze>)

Versicherungen (<http://www.unternehmer.de/versicherungen-banken>)

[Magazin](#) (<http://magazin.unternehmer.de>)

[ePaper](#) (<http://www.unternehmer.de/magazin>)

So erstatten Sie professionell Anzeige! (Teil I)

Veröffentlicht am 11. November 2011 in der Kategorie Recht & Gesetze

(<http://www.unternehmer.de/recht-gesetze>)

von Marco Löw (<http://www.unternehmer.de/autoren/marco-lw>)



Teilen

(<https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=http://www.unternehmer.de/recht-gesetze/122808-so-erstattensie-professionell-anzeige-teil-i>)



Tweeten (https://twitter.com/intent/tweet?original_referer=http%3A%2F%2Fwww.unternehmer.de%2Frecht-gesetze%2F122808-so-erstattensie-professionell-anzeige-teil-i&text=So+erstattensie+professionell+Anzeige%21+%28Teil+I%29&url=http%3A%2F%2Fwww.unternehmer.de%2Frecht-gesetze%2F122808-so-erstattensie-professionell-anzeige-teil-i&via=unternehmer_de)



Posten

(<https://plus.google.com/share?url=http://www.unternehmer.de/recht-gesetze/122808-so-erstattensie-professionell-anzeige-teil-i>)



Aus meiner langjährigen Zeit als Kriminalbeamter weiß ich, dass viele Unternehmen unprofessionell bei der Anzeigenerstattung vorgehen. Ich habe vielfach die Erfahrung gemacht, dass dies oft auch Unternehmen mit eigener Rechtsabteilung einschließt. Hierfür gibt es zahlreiche Gründe. Unter anderem spielt zum Beispiel eine Rolle, dass naturgemäß

Außenstehende die internen Verfahrensabläufe bei Ermittlungsbehörden nicht kennen.

Daher möchte ich hier mal die wichtigsten Punkte darstellen, die ein

Unternehmen für eine professionelle Anzeigenerstattung beachten sollte.

Anzeigenerstattung bei Polizei oder Staatsanwaltschaft?

Zunächst mal stellt sich die Frage, ob die Anzeige bei der Polizei oder bei der Staatsanwaltschaft erfolgen soll. Es gibt bei beiden Varianten Vor- und Nachteile.

Um den Rahmen des Artikels nicht zu sprengen, beschränke ich mich nachfolgend auf die wesentlichsten Informationen. Die zeitliche Differenz zwischen Postausgang und Posteingang zwischen Polizei und Staatsanwaltschaft oder umgekehrt beträgt erfahrungsgemäß 1 bis 2 Wochen. Hinzu kommt natürlich noch die jeweilige Bearbeitungsdauer, die beträchtlich sein kann. Zu weiteren Verzögerungen kann es kommen, wenn zum Beispiel auf einen der beiden Seiten der Sachbearbeiter erkrankt oder wechselt.

Daher sollte der Anzeigenerstatter zunächst einmal seine Prioritäten festlegen. Möchte er simultan zur **Strafanzeige** gegen die angezeigte Person zivilrechtlich vorgehen, so kann es vorteilhaft sein, wenn er im Zivilverfahren ein laufendes Strafverfahren gegen den Angezeigten nachweisen kann. Hierfür benötigt er das Geschäftszeichen der Staatsanwaltschaft, nicht das Aktenzeichen der Polizei.

Staatsanwalt: Anfangsverdacht notwendig

Der Grund hierfür ist, dass die Staatsanwaltschaft nur dann ein echtes Ermittlungsverfahren einleitet, wenn sie zumindest von einem Anfangsverdacht ausgeht. Die Polizei vergibt immer ein **Aktenzeichen**, da sie verpflichtet ist, jede Anzeige, unabhängig von der Erfolgsaussicht oder den verwirklichten Tatbeständen, aufzunehmen. Bei der

Candy Crush
aktien kaufen

plus500.de



Google-Anzeigen

Staatsanwaltschaft gibt es dagegen ein spezifisches **Geschäftszeichen**.

Das Geschäftszeichen der Staatsanwaltschaft besteht aus einer Buchstaben und Nummernkombination. Die Buchstaben geben an, wie die Staatsanwaltschaft den Fall aktuell einordnet. Js steht für ein strafrechtliches Ermittlungsverfahren gegen einen bekannten Täter, UJs steht für ein strafrechtliches Ermittlungsverfahren gegen einen unbekannten Täter und AR steht für das allgemeine Register. Unter das allgemeine Register fallen zum Beispiel all die Fälle, bei denen die Staatsanwaltschaft zwar schon Ermittlungen eingeleitet hat, aber noch keinen Anfangsverdacht gegen den Angezeigten respektive gegen eine bestimmte Person sieht.

Übrigens wird umgangssprachlich immer vom Aktenzeichen bei der Staatsanwaltschaft gesprochen, aber tatsächlich gibt es dieses nur bei der Polizei. Das Pendant zum polizeilichen Aktenzeichen ist daher das Geschäftszeichen bei der Staatsanwaltschaft.

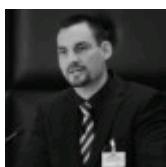
Wenn das Unternehmen also zusätzlich zur Strafanzeige schnellstmöglich zivilrechtliche Maßnahmen gegen den Angezeigten einleiten möchte oder dies aufgrund bestimmter Gegebenheiten, wie zum Beispiel Einhaltung von Fristen, zwingend erforderlich ist, so ist es, wie bereits besprochen, in vielen Fällen hilfreich ein staatsanwaltliches Js-Geschäftszeichen vorweisen zu können.

Weitere Artikel dieser Serie:

So erstatten Sie professionell Anzeige! (Teil II)

(<http://www.unternehmer.de/122856-so-erstatt-sie-professionell-anzeige-teil-ii>)

(Bild: © shoot4u – Fotolia.de)



Marco Löw (<http://www.unternehmer.de/autoren/marco-lw>)

Marco Löw ist Geschäftsführer von MARCO LÖW (<http://www.marcoloew.de/>). Er war 15 Jahre im Polizeidienst und

Betrugsermittler bei der Kriminalpolizei. Er schreibt Fachbücher zu den Themen Befragungstaktiken und Glaubwürdigkeitsüberprüfung. Sein Spezialgebiet sind kriminalistische Befragungs- und Gesprächstaktiken. Das Deutschlandradio bezeichnete ihn als den menschlichen Lügendetektor. Der NDR bezeichnete ihn als einen der gefragtesten Verhörexpererten Deutschlands. Marco Löw gilt als führender Experte für forensische Gesprächstechniken und hilft Unternehmen bei der Optimierung ihrer Compliancemaßnahmen. Er gehört zu den Top 100 Trainern im deutschsprachigen Raum und ist einer der gefragtesten Redner und Trainer Deutschlands.

3 Kommentare

unternehmer.de

 Einloggen ▾

Nach Besten sortieren ▾

Teilen  Favorit 

Diskutieren Sie mit...



Klaus

vor 8 Monaten



Ist die GEZ eine Mafia Klicke ?

0



Antworten



Hugo  Klaus

vor 7 Monaten



Nein, aber eine Clique mit mafiosen Strukturen!

0



Antworten



Anne

vor 2 Jahren



Ein aufschlussreicher Artikel, der mir sehr weitergeholfen hat. Vielen Dank!

0



Antworten

AUCH AUF UNTERNEHMER.DE

WAS IST DAS?

Was ist Content Marketing? – Den Trend verstehen! (Teil I)

4 Kommentare • vor 4 Monaten

Unternehmenskultur: Fehler frühzeitig erkennen! (Teil I)

3 Kommentare • vor 4 Monaten

Was ist Unique Content und warum ist er so wertvoll?

3 Kommentare • vor 3 Monaten

Prämien im Vertrieb: Mitarbeiter setzen die Ziele selbst!

Ein Kommentar • vor einem Monat

 Abonnieren
 Datenschutz

 Disqus deiner Seite hinzufügen

DISQUS

Candy Crush aktien kaufen

CFD auf Forex. Aktien.
Indizes. Öl. Ihr Kapital
unterliegt einem Risiko



Google-Anzeigen

Nichts mehr verpassen!

- ✓ die besten und meistgelesenen Artikel, alle 2 Wochen per Mail
- ✓ monatlich erhalten Sie das neueste ePaper mit exklusiven Inhalten
- ✓ PLUS kostenlos Zugriff auf alle bisherigen ePaper-Ausgaben
(/magazin)

Ihre E-Mail-Adresse:

E-Mail-Adresse

Eintragen

Neueste Kommentare

• Patricia

ich finde es aber schon bisschen blöd, dass ich mich bei mehreren Apps anmelden muss und die auch wieder regelmäßig pflegen muss um da meinen einen Blog zu promoten :(...

| **unternehmer.de | Tipps für KMU & Startup**
[\(<http://www.unternehmer.de/?p=149234&preview=true>\)](http://www.unternehmer.de/?p=149234&preview=true) ·

• HJKOELLN

Das Thema Transparenz und Motivation hätten sich wohl viele der gescheiterten Franchisenehmer dieser Gruppe gewünscht.

Veranstaltungstipp: People Skills Day 2015
[\(<http://www.unternehmer.de/management-people-skills/172271-veranstaltungstipp-people-skills-day>\)](http://www.unternehmer.de/management-people-skills/172271-veranstaltungstipp-people-skills-day) ·

• Soundmuc

Ich kann hier Meditation zur Entspannung wärmstens empfehlen. Hier findet man dazu eine Video-Anleitung zum Mitmachen auf Youtube:...

30 Minuten Auszeit im Büro: Selbsthypnose in 6 Schritten!

(<http://www.unternehmer.de/management-people-skills/171726-auszeit-im-buero-selbsthypnose-6-schritte>)

Das könnte Sie auch interessieren:



(<http://www.unternehmer.de/recht-gesetze/604-forum-blog-chat-co-schuetzen-sie-sich-als-betreiber-vor-einer-anzeige-teil-2>)

Forum, Blog, Chat & Co. – Schützen Sie sich als Betreiber vor einer Anzeige! (Teil II)
(<http://www.unternehmer.de/recht-gesetze/604-forum-blog-chat-co-schuetzen-sie-sich-als-betreiber-vor-einer-anzeige-teil-2>)



(<http://www.unternehmer.de/management-people-skills/120741-reagieren-sie-professionell-auf-beschwerden-ihrer-mandanten-teil-i>)

Reagieren Sie professionell auf Beschwerden Ihrer Mandanten! (Teil I)
(<http://www.unternehmer.de/management-people-skills/120741-reagieren-sie-professionell-auf-beschwerden-ihrer-mandanten-teil-i>)



(<http://www.unternehmer.de/management-people-skills/120883-reagieren-sie-professionell-auf-beschwerden-ihrer-mandanten-teil-ii>)

Reagieren Sie professionell auf Beschwerden Ihrer Mandanten! (Teil II)
(<http://www.unternehmer.de/management-people-skills/120883-reagieren-sie-professionell-auf-beschwerden-ihrer-mandanten-teil-ii>)



(<http://www.unternehmer.de/recht-gesetze/122673-anwaltskosten-des-betriebsrats-muss-der-arbeitgeber-sie-erstattent>)

Anwaltskosten des Betriebsrats: Muss der Arbeitgeber sie erstatten?
(<http://www.unternehmer.de/recht-gesetze/122673-anwaltskosten-des-betriebsrats-muss-der-arbeitgeber-sie-erstattent>)



(<http://www.unternehmer.de/recht-gesetze/587-forum-blog-chat-co-schuetzen-sie-sich-als-betreiber-vor-einer-anzeige>)

Forum, Blog, Chat & Co. – Schützen Sie sich als Betreiber vor einer Anzeige! (Teil I) (<http://www.unternehmer.de/recht-gesetze/587-forum-blog-chat-co-schuetzen-sie-sich-als-betreiber-vor-einer-anzeige>)

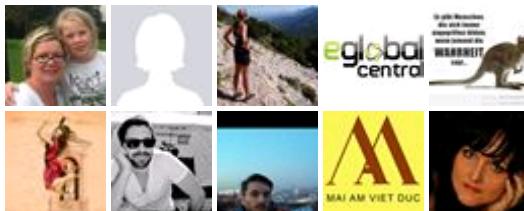
Finde uns auf Facebook



Unternehmer.de



8.492 Personen gefällt Unternehmer.de.



Soziales Plug-in von Facebook

Werbung & Partner

Mediadaten (/mediadaten)

Autor werden (/autor-werden)

Nutzungsbasierte Onlinewerbung ▶ (<http://www.iqm.de>)

/Nutzungsbasierte-Onlinewerbung)

Bildnachweis (/bildnachweis)

Über unternehmer.de

Über uns (/about)

Impressum (/impressum)

AGB (/agb)

Datenschutz (/datenschutz)

Sitemap

Online-Marketing Lexikon (/lexikon/online-marketing-lexikon)

Nachrichten & Neuigkeiten (/news)

Alle Artikel (A-Z) (/alle-artikel)

Alle Autoren (A-Z) (/autoren)

