

Kennen Sie schon unser ePaper? (/magazin)

Gründung (<http://www.unternehmer.de/gruendung-selbststaendigkeit>)

Marketing (<http://www.unternehmer.de/marketing-vertrieb>)

Finanzen (<http://www.unternehmer.de/finanzen-steuern>)

Management (<http://www.unternehmer.de/management-people-skills>)

IT & Technik (<http://www.unternehmer.de/it-technik>)

Recht (<http://www.unternehmer.de/recht-gesetze>)

Versicherungen (<http://www.unternehmer.de/versicherungen-banken>)

[Magazin](http://magazin.unternehmer.de) (<http://magazin.unternehmer.de>)

[ePaper](http://www.unternehmer.de/magazin) (<http://www.unternehmer.de/magazin>)

So erstatten Sie professionell Anzeige! (Teil II)

Veröffentlicht am 16. November 2011 in der Kategorie Recht & Gesetze
(<http://www.unternehmer.de/recht-gesetze>)

von Marco Löw (<http://www.unternehmer.de/autoren/marco-lw>)



Teilen

(<https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=http://www.unternehmer.de/recht-gesetze/122856-so-erstatten-sie-professionell-anzeige-teil-ii>)

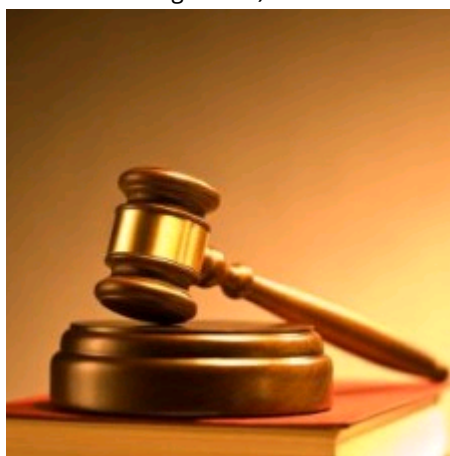


Tweeten (https://twitter.com/intent/tweet?original_referer=http%3A%2F%2Fwww.unternehmer.de%2Frecht-gesetze%2F122856-so-erstatten-sie-professionell-anzeige-teil-ii&text=So+erstatten+Sie+professionell+Anzeige%21+%28Teil+II%29&url=http%3A%2F%2Fwww.unternehmer.de%2Frecht-gesetze%2F122856-so-erstatten-sie-professionell-anzeige-teil-ii&via=unternehmer_de)



Posten

(<https://plus.google.com/share?url=http://www.unternehmer.de/recht-gesetze/122856-so-erstatten-sie-professionell-anzeige-teil-ii>)



Im ersten Teil (<http://www.unternehmer.de/122808-so-erstatten-sie-professionell-anzeige-teil-i>) des Artikels wurde bereits davon berichtet, wann man bei einer Anzeigenerstattung die Polizei und wann die Staatsanwaltschaft aufsuchen sollte und worin der Unterschied zwischen einem Akten- und einem Geschäftszeichen besteht.

Erfahren Sie nun mehr darüber, wie Sie als Unternehmer professionell bei der Anzeigenerstattung vorgehen.

Das Js-Geschäftszeichen kann in einem Zivilverfahren als Beleg

herangezogen werden, dass die Staatsanwaltschaft einen strafrechtlichen Anfangsverdacht gegen den Angezeigten bereits sieht. Sollte dieser Nachweis im jeweiligen Einzelfall eine Rolle spielen, so empfiehlt es sich, die Anzeige direkt an die Staatsanwaltschaft und nicht an die Polizei zu senden.

Anzeigenerstattung bei der Polizei in eiligen Fällen

Eine Anzeigenerstattung bei der Polizei ist hingegen in all jenen Fällen ratsam, in denen schnellstmöglich Sofortmaßnahmen eingeleitet werden müssen, beispielsweise weil Verdunkelungsgefahr besteht. In diesen Fällen ist es am besten, über die Telefonauskunft des zuständigen Polizeipräsidiums das zuständige Kriminalkommissariat zu erfragen und direkt dort anzurufen und den Fall zu schildern bzw. persönlich vorstellig zu werden. Eine Anzeigenerstattung bei einer Polizeiinspektion schafft einen unnötigen Zwischenweg der zusätzliche Zeit kostet.

Dies ist aber wie gesagt nur in extrem eiligen Fällen so anzuraten. Man macht sich ganz sicher nicht bei der Kriminalpolizei beliebt, wenn man wegen jedem Fall oder jeder Kleinigkeit dort anruft oder vorstellig wird, nicht umsonst gibt es an jeder Ecke eine Polizeiinspektion, die für den sogenannten Ersten Angriff zuständig ist.

Wenn man bei der Staatsanwaltschaft oder Polizei eine schriftliche Anzeige erstattet, so sollte in dem Schreiben die umgehende Mitteilung des Geschäftszeichens oder Aktenzeichens sowie die Benennung und Durchwahl des zuständigen Sachbearbeiters erbeten werden.

Candy Crush aktien kaufen

CFD auf Forex. Aktien.
Indizes. Öl. Ihr Kapital
unterliegt einem Risiko



Bitte um Mitteilung über Ausgang des Verfahrens

Außerdem sollte in beiden Fällen um die Mitteilung über den Ausgang

des Verfahrens gebeten werden. Dies könnte beispielsweise wie folgt formuliert sein:

„Ich (wir) bitte(n) um umgehende Mitteilung des Geschäftszeichens, die telefonische und schriftliche Erreichbarkeit des zuständigen Sachbearbeiters und Mitteilung über den Ausgang des Verfahrens.“

Ein oft begangener Fehler ist der, dass im Schreiben an die Polizei oder Staatsanwaltschaft seitens des Anzeigenerstatters so formuliert wird, dass der Angezeigte diese oder jene Straftat begangen hätte. Sofern sich dies jedoch im Nachhinein als unwahr herausstellt, kann dies unter Umständen ein Ermittlungsverfahren gegen den Anzeigenerstatter nach sich ziehen.

Selbst Rechtsanwälte sind da vorsichtig und schildern im Regelfall lediglich möglichst sachlich den Sachverhalt und bitten bloß um Prüfung auf strafrechtliche Relevanz. Zudem wird gerne so formuliert, dass Anzeigenerstattung wegen aller in Frage kommenden Tatbestände erfolgt. Diese Vorgehensweise ist professionell und empfehlenswert.

Es gäbe noch einiges mehr zu der Thematik zu sagen, aber das würde hier den Rahmen sprengen. Professionelle Anzeigenerstattung kann maßgeblich zum Erfolg der Sache beitragen und oft gravierende Nachteile für den Anzeigenerstatter verhindern. Daher sind Schulungen und Seminare zum Thema empfehlenswert.

Ermittlungsbehörden zur Strafverfolgung verpflichtet

Abschließend sei noch erwähnt, dass staatliche Ermittlungsbehörden generell zur Strafverfolgung verpflichtet sind. Das heißt, dass es eine Art Beratung bei Ermittlungsbehörden in diesem Sinne nicht geben kann, denn unabhängig vom Willen des Berichtenden werden sowohl Polizei als auch Staatsanwaltschaft grundsätzlich ein Ermittlungsverfahren einleiten, wenn Ihnen Tatsachen bekannt werden, die einen strafrechtlichen Anfangsverdacht beinhalten.

Einziges Ausnahme bilden hier die sogenannten „reinen Antragsdelikte“, wie beispielsweise Hausfriedensbruch oder Beleidigung. Diese sind ohne Vorliegen eines Strafantrages von den Ermittlungsbehörden nicht

verfolgbar.

Weitere Artikel dieser Serie:

So erstatten Sie professionell Anzeige! (Teil I)

(<http://www.unternehmer.de/122808-so-erstatten-sie-professionell-anzeige-teil-i>)

(Bild: © iStockphoto.com)



Marco Löw (<http://www.unternehmer.de/autoren/marco-lw>)

Marco Löw ist Geschäftsführer von MARCO LÖW (<http://www.marcoloew.de/>). Er war 15 Jahre im Polizeidienst und Betrugsermittler bei der Kriminalpolizei. Er schreibt Fachbücher zu den Themen Befragungstaktiken und Glaubwürdigkeitsüberprüfung. Sein Spezialgebiet sind kriminalistische Befragungs- und Gesprächstaktiken. Das Deutschlandradio bezeichnete ihn als den menschlichen Lügendetektor. Der NDR bezeichnete ihn als einen der gefragtesten Verhörexperten Deutschlands. Marco Löw gilt als führender Experte für forensische Gesprächstechniken und hilft Unternehmen bei der Optimierung ihrer Compliancemaßnahmen. Er gehört zu den Top 100 Trainern im deutschsprachigen Raum und ist einer der gefragtesten Redner und Trainer Deutschlands.

Candy Crush aktien kaufen

CFD auf Forex. Aktien.
Indizes. Öl. Ihr Kapital
unterliegt einem Risiko



Google-Anzeigen

Nichts mehr verpassen!

- ✓ die besten und meistgelesenen Artikel, alle 2 Wochen per Mail
- ✓ monatlich erhalten Sie das neueste ePaper mit exklusiven Inhalten
- ✓ PLUS kostenlosen Zugriff auf alle bisherigen ePaper-Ausgaben (/magazin)

Ihre E-Mail-Adresse:

Eintragen

Neueste Kommentare

- **Patricia**

ich finde es aber schon bisschen blöd, dass ich mich bei mehreren Apps anmelden muss und die auch wieder regelmäßig pflegen muss um da meinen einen Blog zu promoten :(...

| **unternehmer.de | Tipps für KMU & Startup**
(<http://www.undernehmer.de/?p=149234&preview=true>) ·

- **HJKOELLN**

Das Thema Transparenz und Motivation hätten sich wohl viele der gescheiterten Franchisenehmer dieser Gruppe gewünscht.

Veranstaltungstipp: People Skills Day 2015
(<http://www.undernehmer.de/management-people-skills/172271-veranstaltungstipp-people-skills-day>) ·

- **Soundmuc**

Ich kann hier Meditation zur Entspannung wärmstens empfehlen. Hier findet man dazu eine Video-Anleitung zum Mitmachen auf Youtube:...

30 Minuten Auszeit im Büro: Selbsthypnose in 6 Schritten!
(<http://www.undernehmer.de/management-people-skills/171726-auszeit-im-buero-selbsthypnose-6-schritte>) ·

Das könnte Sie auch interessieren:

(<http://www.undernehmer.de/recht-gesetze/122808-so-erstatten->



sie-professionell-anzeige-teil-i)

So erstatten Sie professionell Anzeige! (Teil I) (<http://www.unternehmer.de/recht-gesetze/122808-so-erstatten-sie-professionell-anzeige-teil-i>)



(<http://www.unternehmer.de/recht-gesetze/604-forum-blog-chat-co-schuetzen-sie-sich-als-betreiber-vor-einer-anzeige-teil-2>)

Forum, Blog, Chat & Co. – Schützen Sie sich als Betreiber vor einer Anzeige! (Teil II)
(<http://www.unternehmer.de/recht-gesetze/604-forum-blog-chat-co-schuetzen-sie-sich-als-betreiber-vor-einer-anzeige-teil-2>)



(<http://www.unternehmer.de/management-people-skills/120741-reagieren-sie-professionell-auf-beschwerden-ihrer-mandanten-teil-i>)

Reagieren Sie professionell auf Beschwerden Ihrer Mandanten! (Teil I)
(<http://www.unternehmer.de/management-people-skills/120741-reagieren-sie-professionell-auf-beschwerden-ihrer-mandanten-teil-i>)



(<http://www.unternehmer.de/management-people-skills/120883-reagieren-sie-professionell-auf-beschwerden-ihrer-mandanten-teil-ii>)

Reagieren Sie professionell auf Beschwerden Ihrer Mandanten! (Teil II)
(<http://www.unternehmer.de/management-people-skills/120883-reagieren-sie-professionell-auf-beschwerden-ihrer-mandanten-teil-ii>)




(<http://www.unternehmer.de/recht-gesetze/122673-anwaltskosten-des-betriebsrats-muss-der-arbeitgeber-sie-erstatten>)

Anwaltskosten des Betriebsrats: Muss der Arbeitgeber sie erstatten?
(<http://www.unternehmer.de/recht-gesetze/122673-anwaltskosten-des-betriebsrats-muss-der-arbeitgeber-sie-erstatten>)

Werbung & Partner

Mediadaten (/mediadaten)

Autor werden (/autor-werden)

Nutzungsbasierte Onlinewerbung  (<http://www.iqm.de/Nutzungsbasierte-Onlinewerbung>)

Bildnachweis (/bildnachweis)

Über unternehmer.de

Über uns (/about)

[Impressum \(/impressum\)](#)

[AGB \(/agb\)](#)

[Datenschutz \(/datenschutz\)](#)

Sitemap

[Online-Marketing Lexikon \(/lexikon/online-marketing-lexikon\)](#)

[Nachrichten & Neuigkeiten \(/news\)](#)

[Alle Artikel \(A-Z\) \(/alle-artikel\)](#)

[Alle Autoren \(A-Z\) \(/autoren\)](#)

The logo consists of the text 'fachmedien' in a grey sans-serif font, followed by 'und' in a smaller grey font, and 'mittelstand' in the same grey font. To the right of 'mittelstand' is the word 'digital' in a blue sans-serif font, oriented vertically. A thin blue horizontal line is positioned between 'fachmedien' and 'mittelstand'.
(<http://www.fum-digital.de>)